



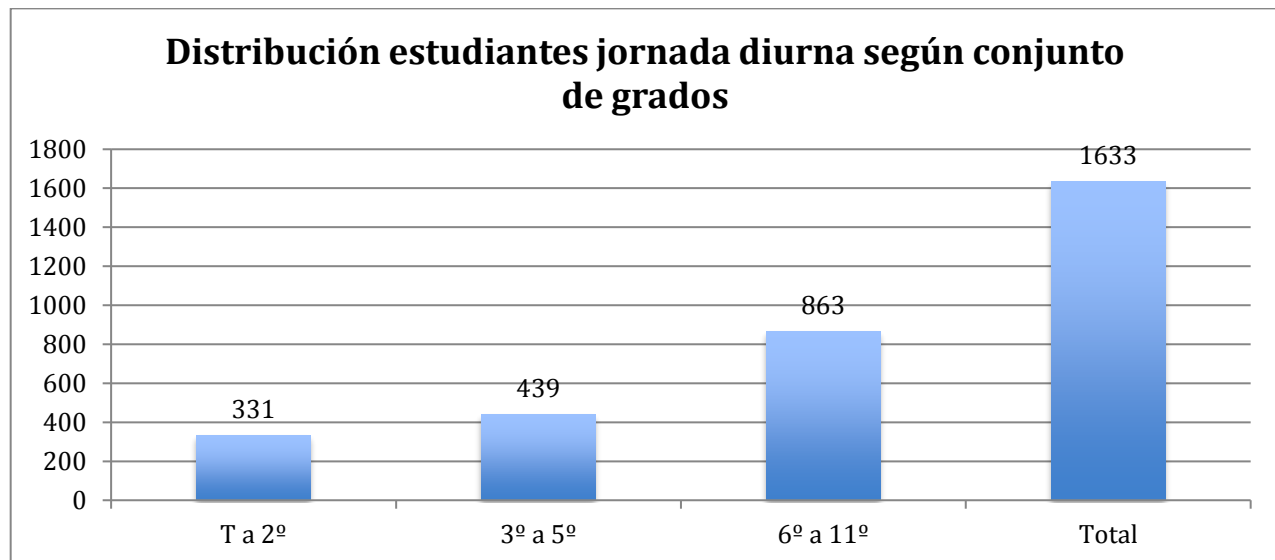
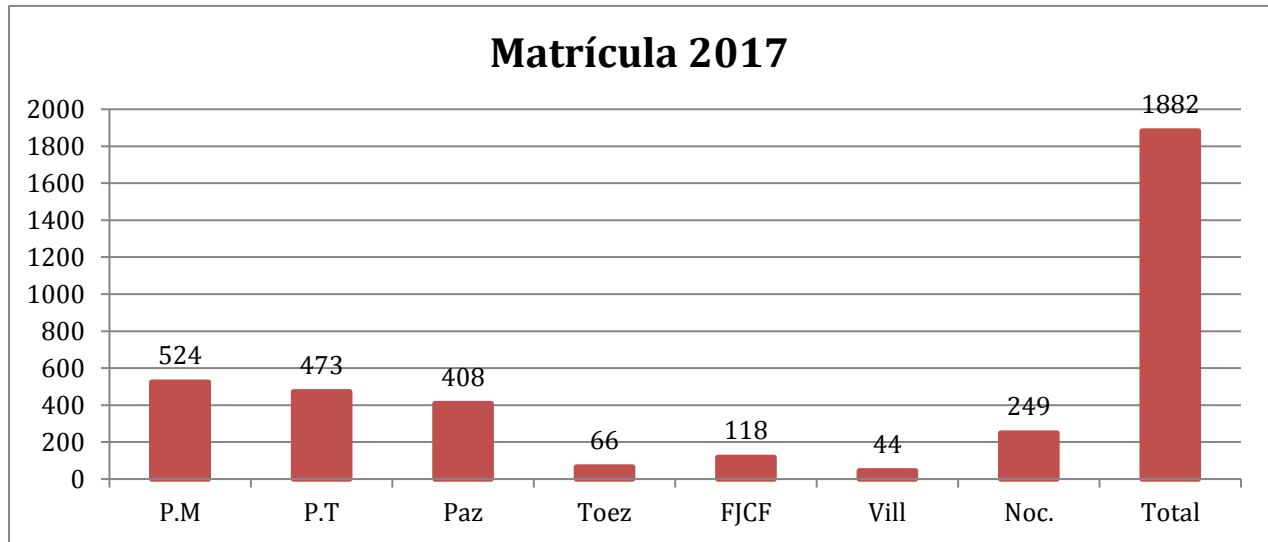
INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE

Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
Popayán – Cauca



PROYECTO DE MEJORAMIENTO PERSONAL I.E. COMERCIAL DEL NORTE

CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO



En cuanto a la distribución de estudiantes según conjunto de grados se observa que la institución aumenta su cobertura en un porcentaje de 5.7% para el nivel de básica secundaria.

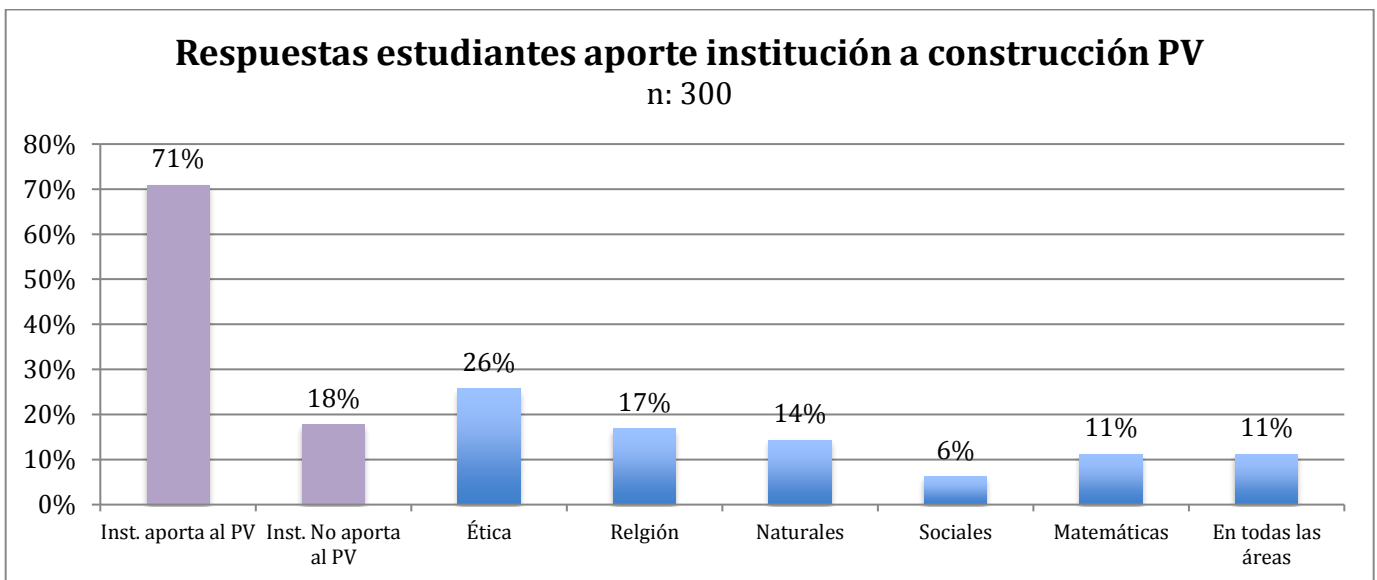
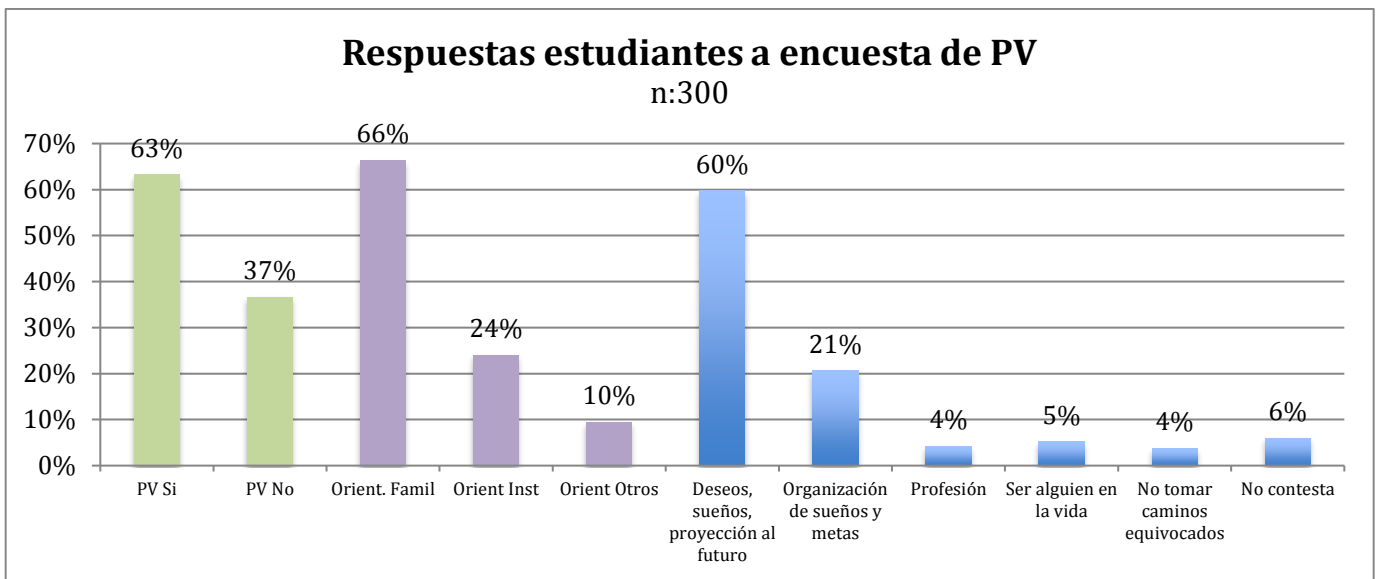
INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE



Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
 Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
 Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
 Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
 Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
 Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
 Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
 Popayán – Cauca



Para conocer la opinión de los estudiantes frente a la manera en la cual la institución aborda el acompañamiento en la construcción del proyecto de vida y la percepción que tienen acerca del aporte de la modalidad, técnica comercial, en su proyecto de vida se realizó una encuesta (ver anexo) a un número de 300 estudiantes distribuidos de manera equitativa entre las sedes, los diferentes grados y jornadas, se incluyó la jornada nocturna. A continuación se muestran los resultados:



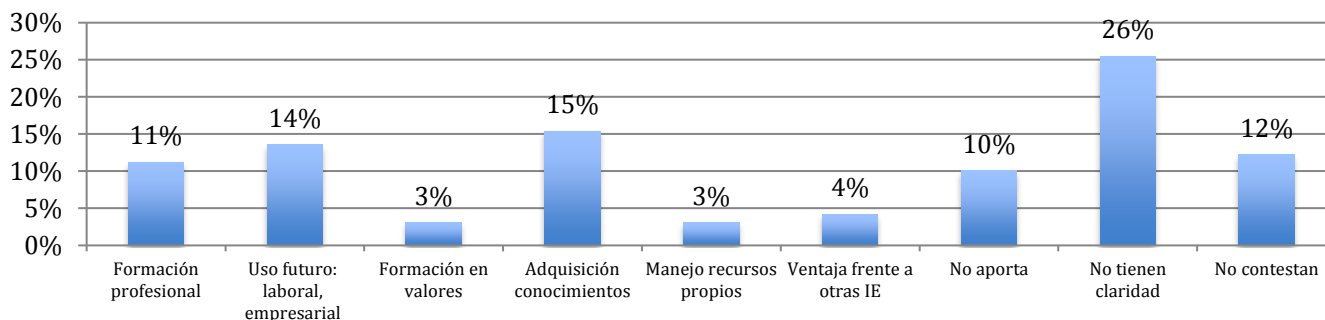
INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE



Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
Popayán – Cauca



Respuestas estudiantes frente a la modalidad de la institución y su PV



A partir del resultado de la aplicación de la encuesta de proyecto de vida a estudiantes como institución podemos ver varias oportunidades de mejoramiento tanto en la manera en la cual se está acompañando a los estudiantes en la construcción del proyecto de vida como en la pertinencia e impacto de la modalidad en dicha construcción.

Aunque la mayoría de estudiantes participantes en la encuesta responde que tiene un proyecto de vida escrito (63%) y que la institución aporta a la construcción del proyecto de vida (71%), la diversidad en cuanto a la manera en la cual definen proyecto de vida y en las áreas que mencionan apoyan este proceso permite ver que hace falta claridad en los estudiantes hacia lo que es un proyecto de vida. En la gráfica en la cual aparecen las áreas que según la opinión de los estudiantes aportan a la construcción de su PV las que tienen un mayor porcentaje de respuestas son las áreas de ética (26%) y religión (17%), las cuales apuntan más directamente al desarrollo de competencia relacionadas con el ser y por tanto con el proyecto de vida. Al analizar los resultados de las demás áreas y de los que no se presentaron, áreas cuyo porcentaje de respuestas no alcanzó el 10%, se observa que la relación no parece ser con el área en sí, sino con el docente que la orienta, que coincidió con ser orientador de grupo del grado encuestado, esto permite suponer que los directores de grupo dedican tiempo de sus horas de clase para abordar temas que apoyan la construcción del PV de sus estudiantes. También los resultados evidencian que no se han integrado en todas las áreas actividades que fortalezcan la construcción del PV de los estudiantes.

Frente a la percepción que tienen los estudiantes del impacto de la modalidad en dicha construcción los resultados muestran que este es un punto de especial análisis por cuanto cerca de la mitad de los participantes consideran que la modalidad no aporta a la construcción de su PV (10%), no contestan (12%) o sus respuestas no se relacionaban directamente con su percepción acerca de la modalidad de la institución lo que puede indicar que no tienen clara la modalidad de la institución (26%). Adicionalmente, el porcentaje de estudiantes que percibe que la modalidad aporta a su formación profesional, laboral o empresarial o los pone en ventaja frente a otras instituciones no es tan alto como podría esperarse (29%). Estos resultados plantean la necesidad de ampliar la muestra para tener mayor alcance en las conclusiones frente a este punto y llaman a la reflexión acerca de la formación que están recibiendo los estudiantes frente a la modalidad.

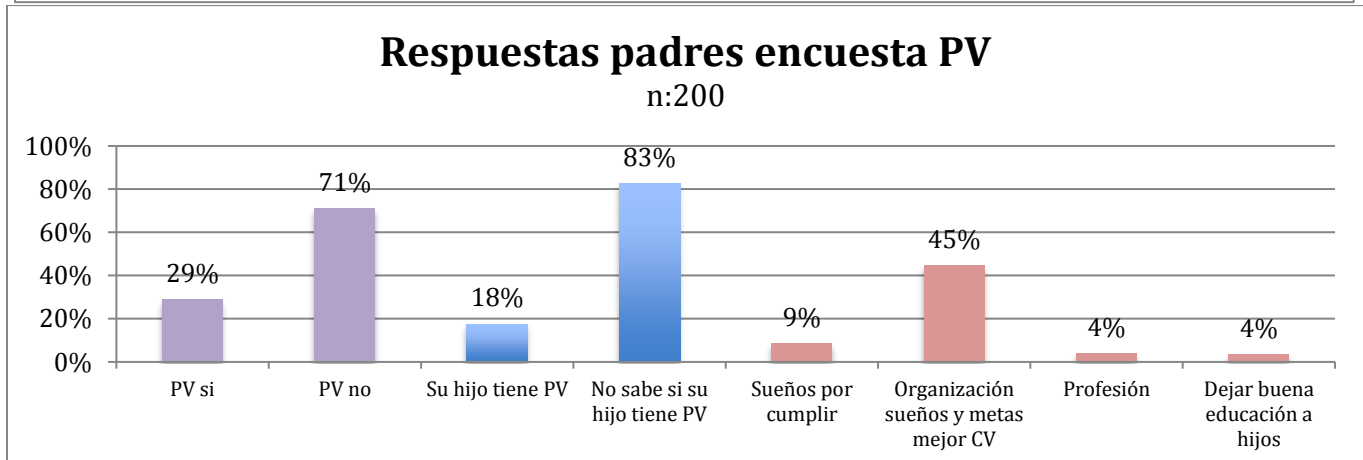
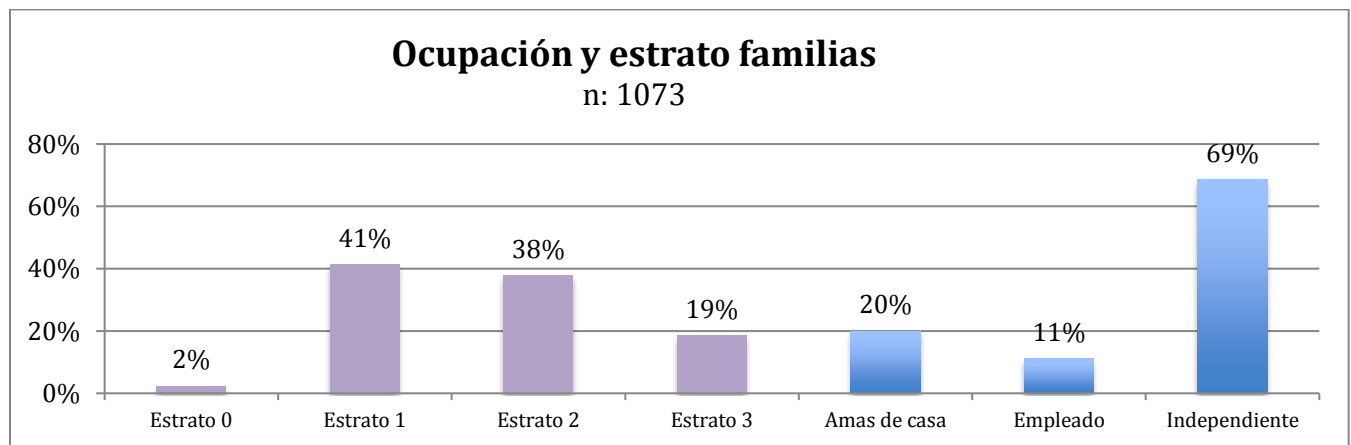
INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE



Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
Popayán – Cauca



Para conocer la opinión de los padres de familia frente a la manera en la cual la institución aborda el acompañamiento en la construcción del proyecto de vida y la percepción que tienen acerca del aporte de la modalidad, técnica comercial al proyecto de vida de sus hijos se realizó una encuesta (ver anexo) a un número de 200 padres de familia, distribuidos de manera equitativa entre las sedes y los diferentes grados. A continuación se muestran los resultados de la encuesta y la caracterización de las familias en cuanto a ocupación y estrato socioeconómico:



INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE

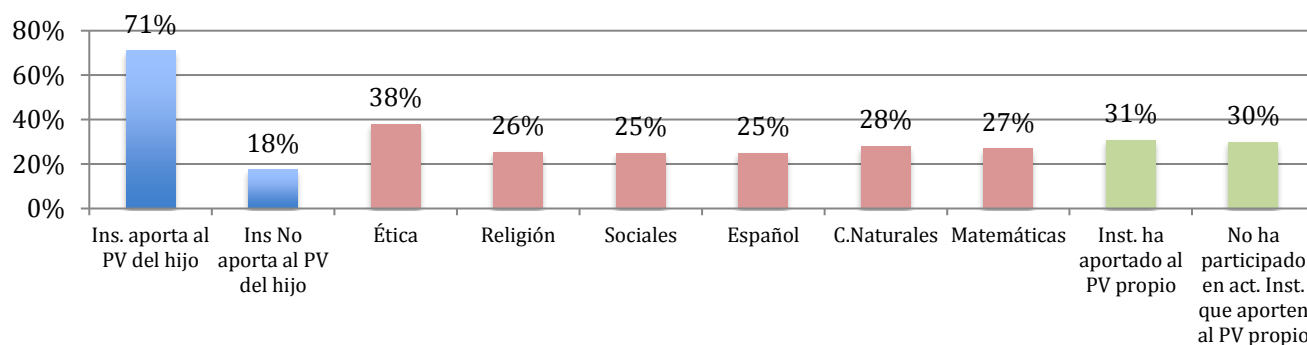


Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
Popayán – Cauca

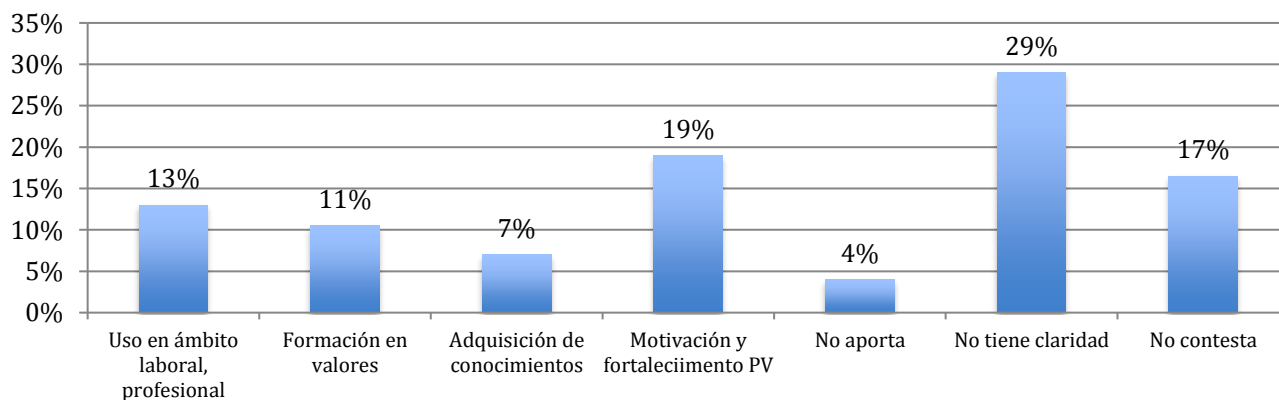


Respuestas padres frente al abordaje inst. en PV

n:200



Respuestas padres frente al aporte modalidad al PV



El resultado de la encuesta a padres de familia también presenta oportunidades de mejoramiento. Hay un alto porcentaje de padres cuya ocupación es independiente (69%), este porcentaje se distribuye mayormente en actividades con alta inestabilidad como ventas ambulantes, mototaxismo, construcción, entre otras. La mayoría de los padres de familia participantes en la encuesta reporta no tener por escrito su proyecto de vida ni saber si su hijo lo tiene, así mismo al referirse a la participación en actividades institucionales solo el 30% manifiesta haberlo hecho en el presente año. Estos resultados presentan el reto de lograr un mayor involucramiento de los padres de familia en actividades institucionales, en el acompañamiento a sus hijos, así mismo, en lograr fortalecer los PV de los padres en lo individual y familiar.

De manera similar que los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes, las respuestas de los padres de familia frente al aporte de la modalidad al PV de sus hijos evidencia poco conocimiento de la modalidad de la institución.

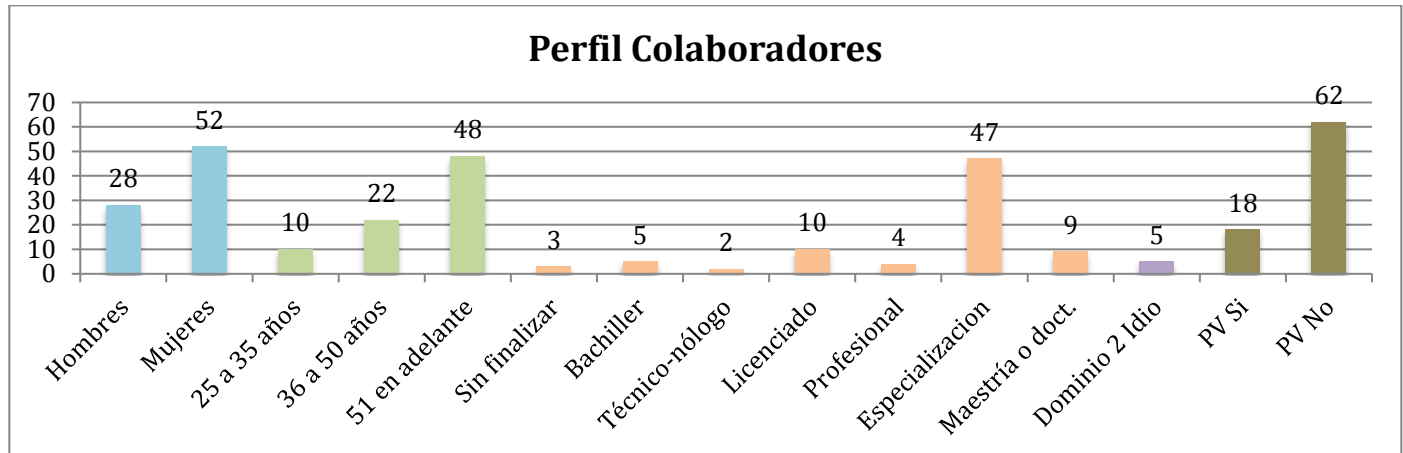
A continuación se presenta la caracterización del grupo de colaboradores de la I.E. Comercial del Norte, el cual está conformado por 64 docentes, 1 tutora PTA, 5 directivos, 3 administrativos, 7 funcionarios de servicios generales y vigilancia, para un total de 80 personas.

“UN RETO PERMANENTE HACIA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD”

INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE



Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
Popayán – Cauca



Frente a las características de los colaboradores se observa en relación con su sexo que en su mayoría son mujeres (65%), en cuanto a la edad que la mayoría se encuentra en el rango de 51 años en adelante (60%) y según su formación, la mayoría está en nivel de postgrado, con estudios en especialización (58.7%), el número de colaboradores que tiene estudios sin finalizar, son bachilleres, técnicos o tecnólogos corresponde con el personal administrativo y de servicios generales. Se observa un bajo número de colaboradores que dominan una segunda lengua y que tienen formulado su proyecto de vida por escrito. Este perfil de colaboradores muestra oportunidades de mejoramiento en PV frente al nivel de estudios, el dominio de un segundo idioma y formulación de un proyecto de vida por escrito.

Recuento de la forma en la cual se ha realizado el acompañamiento en la construcción del proyecto de vida en la I.E Comercial del Norte

Con el interés de mejorar la convivencia escolar y la calidad educativa en el año 2012 en la Institución Educativa se realizó un proyecto denominado “Yo cuento, tu cuentas, que no se quede en el cuento”, el cual encontró la existencia de dificultades en la convivencia como irrespeto, peleas, maltrato escolar entre los estudiantes. A partir de este diagnóstico se inició un proceso de para articular acciones de proyectos de ley y cátedras como Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía, Uso Recreativo del Tiempo Libre, Proyecto Ambiental Escolar, Plan Lector, Cátedra Popayán, actualización de Manual de Convivencia, elaboración y uso de protocolos para seguimiento a situaciones tipo I, II y III, con el objetivo de acompañar la construcción de proyectos de vida, entendiendo el proyecto de vida como fundamental para afrontar las dificultades y circunstancias adversas que se pueden presentar en la vida de un individuo y avanzar en la construcción de ambientes democráticos, de paz y convivencia adecuada. A finales del año 2015 bajo los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional se realizó el proceso de construir un Macro proyecto denominado “Proyecto Formativo para una Vida Integra en la Comunidad Educativa Comercial del Norte” con el ánimo de dinamizar procesos y articular verdaderamente los proyectos transversales de ley. Este proyecto mantiene el objetivo del fortalecimiento del ser desde la construcción del proyecto de vida. El proyecto está estructurado a partir de cinco hilos conductores o

“UN RETO PERMANENTE HACIA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD”

INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE



Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
Popayán – Cauca



núcleos problemáticos y propone integrar en todas las asignaturas la formación en valores éticos, ambientales, sexuales y ciudadanos. Uno de los hilos conductores está dirigido especialmente al desarrollo del ser biosicosocial, en este hilo a través de talleres se abordan los temas de derechos, autoestima, manejo de emociones básicas, cuidado del cuerpo, toma de decisiones responsables, entre otros.

A través de proyectos de área y orientación escolar igualmente se pretende aportar a la construcción del proyecto de vida de los estudiantes.

En cuanto a las áreas es especialmente el área de ética la cual aborda en gran medida la formulación del proyecto de vida de manera escrita, en los grados octavo y noveno.

A partir del diagnóstico es posible asegurar que no se ha logrado articular en la manera en que se pretende desde el macroproyecto institucional la construcción del proyecto de vida de los estudiantes en todas las áreas del conocimiento. No se evidencia en las respuestas dadas por los estudiantes y padres de familia que haya un camino articulado y claro frente a los pasos para construir un proyecto de vida y que la modalidad de la institución sea un factor diferenciador y fundamental en esta construcción.

JUSTIFICACIÓN

Garantizar el cumplimiento de los fines de la educación es un compromiso prioritario en toda institución educativa y es por esto que la institución educativa Comercial del Norte realiza constantes esfuerzos por transformarse y avanzar en la construcción de espacios democráticos, de paz, convivencia y en el desarrollo de competencias en el ser, saber, saber hacer y saber convivir como forma de brindar a su comunidad educativa opciones de consolidar proyectos de vida. El proyecto de vida se convierte en la estrategia que permite a cada miembro de la comunidad enfrentar las exigencias de la sociedad actual, mejorar la calidad de vida individual, familiar y aportar a la construcción de país y sociedad. A pesar de los esfuerzos realizados en el trasegar institucional las estrategias desarrolladas no han dado los resultados esperados y aun no se evidencia que tanto estudiantes como padres de familia y colaboradores de la institución cuenten con proyectos de vida claros y tengan las herramientas que les permitan irse transformando y transformar sus realidades.

El proyecto de vida permite tener claro ¿quién se es?, ¿qué se quiere ser y hacer con la vida?, presenta la alternativa para plantearse metas reales hacia una dirección establecida, implica conocimiento de sí mismo, de cada una de las dimensiones de vida, personal, familiar, social, profesional, de tal manera que a través de la construcción del mismo se logre el pleno desarrollo de la personalidad.

PROBLEMA

El diagnóstico realizado en el tema de proyecto de vida evidencia que no hay un proceso articulado que permita que cada miembro de la comunidad de la I.E. Comercial del Norte, según el rol que desempeña, construya y/o resignifique su proyecto de vida. A pesar de las estrategias institucionales para articular el proyecto de vida aún éste se implementa de manera desarticulada y poco clara a través de las áreas y grados.

“UN RETO PERMANENTE HACIA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD”

INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE



Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
Popayán – Cauca



OBJETIVOS

GENERAL

-Lograr que los integrantes de la comunidad educativa Comercial del Norte construyan su proyecto de vida con los contenidos mínimos de filosofía de vida, autoestima, áreas de desarrollo personal y metas personales.

ESPECÍFICOS

-Articular una propuesta en cuanto a la construcción del proyecto de vida a desarrollar con los estudiantes a través cada uno de los grados que ofrece la institución educativa.

-Diseñar una estrategia que permita acompañar a colaboradores y padres de familia de la institución educativa Comercial del Norte en la resignificación y fortalecimiento de sus proyectos de vida.

MARCO CONCEPTUAL

El comité de convivencia toma para las definiciones en torno a proyecto de vida lo planteado en la guía N° 6 Proceso de Mejoramiento Personal de la Fundación Nutresa.

Proyecto de vida: Se define como la línea de conducta que sigue una persona en vistas a la consecución de las metas de su existencia. El proyecto de vida busca encontrarle sentido al existir, darle respuestas a la pregunta ¿por qué y para qué estoy vivo?, define un plan para lograr las metas que permiten la realización personal.

Los contenidos mínimos que incluye un proyecto de vida son:

Filosofía de Vida:

- **Misión:** Se refiere a la razón de ser en la vida, expresa el propósito de existir. Responde a las preguntas ¿quién soy yo?, ¿por qué estoy aquí?, ¿Qué aspectos personales/actividades/cosas son importantes en mi vida?
- **Visión:** Se refiere a lo que se quiere lograr a largo plazo, el lugar al que se quiere llegar al paso de los años, es la huella que se quiere dejar cuando se muere.
- **Creencias:** se refiere a los valores y principios que orientan el comportamiento de la persona, guían y dan sentido a las acciones, indicando como se actúa en el entorno familiar, social y laboral.
- **Valores:** Se refiere a las cosas que tienen contenido de bien o que se les da importancia porque son buenas, son subjetivos y cambian de persona a persona.

Autoestima: Es el concepto que se tiene del propio valor como persona basado en los pensamientos, sentimientos, emociones, sensaciones y experiencias de vida.

La autoestima incluye elementos importantes como:

- Creer en uno mismo y en el valor personal
- Ver el lugar que se tiene en el mundo de manera real.
- Confiar en las propias habilidades

“UN RETO PERMANENTE HACIA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD”



INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE

Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
Popayán – Cauca



- Entender y cambiar las debilidades
- Reconocerse como individuo único
- Tener una mirada positiva y de confianza para afrontar lo nuevo
- Entender que se es valioso para otra persona
- Aceptar quién se es, diseñar la vida de la manera en que se quiere vivir
- Tener pensamientos positivos sobre si mismo y sobre los demás
- Sentirse bien con la vida y con las cosas que se hace
- Ser capaz de afrontar las responsabilidades que la vida plantea y alcanzar las metas propuestas.

Áreas de desarrollo personal: Se refieren a aquellos temas o aspecto que se quieren mejorar de manera prioritaria y en las que se enfocan los esfuerzos por mejorar, se resumen en:

- Dimensión personal: incluye lo espiritual, psicológico, salud y estado físico y desarrollo mental.
- Dimensión de relaciones: incluye todo lo familiar y social.
- Dimensión vocacional: incluye los aspectos profesionales y financiero.

Metas personales: Estado al que se quiere llegar en alguna dimensión, describiendo específicamente el resultado que se quiere alcanzar en un espacio de tiempo determinado. Las metas deben plantearse a corto (mes), mediano (1 o 2 años) y largo plazo (5 o 10 años).

MARCO NORMATIVO

- Constitución Política de Colombia
- Ley General de la Educación 115 de 1994, especialmente en su artículo 5
- Decreto 1860 de 1994, especialmente en su artículo 36
- Ley 1098 de 2006 Código de la infancia y la Adolescencia



INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE

Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
 Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
 Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
 Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
 Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
 Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
 Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
 Popayán – Cauca



PLAN DE TRABAJO 2017

	Proceso	Meta	Indicador	Medición de indicador	Actividades	Responsable	¿Cuándo?	¿cuánto?
GUIA 8 - MEJORAMIENTO PERSONAL	Proyecto Institucional Proyecto de Vida	Formular, ejecutar y hacer seguimiento al proyecto de vida en la institución.	Existencia de un proyecto de vida institucional validado y en ejecución	Nº de actividades cumplidas/Nº de actividades programadas*100, actas de reunión del comité de calidad	Socialización Guía N°6	Gisella Montaño	17 agosto, 26 de septiembre	\$30.000
					Resignificación del Proyecto de vida miembros del comité de calidad	Miembros comité de calidad	Permanente	
					Construcción del plan de trabajo en proyecto de vida con la comunidad educativa	Javer Bermudez, Julián Meneses, Katherine Castro	17 agosto - 16 noviembre	
					Formación en proyecto de vida a docentes	Javer Bermudez, Julián Meneses, Katherine Castro	24 enero 2018	
					Formación a estudiantes en proyecto de vida	Directores de grupo	febrero - octubre 2018	
					Ejecución de plan de trabajo	Javer Bermudez	enero - octubre 2018	

“UN RETO PERMANENTE HACIA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD”



INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE

Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
 Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
 Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
 Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
 Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
 Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
 Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
 Popayán – Cauca



PLAN DE TRABAJO 2018

PROCESO	META	INDICADOR	MEDICIÓN DEL INDICADOR	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CUÁNDO?	¿CUÁNTO?
Proyecto de Vida Institucional	Ejecutar y hacer seguimiento al proyecto de vida en la institución.	Existencia de un proyecto de vida institucional validado y en ejecución	Nº estudiantes con PV/Nº total de estudiantesX100, - Nº actividades realizadas/Nº total de actividades programadasX100	Socialización Proyecto de vida a docentes	Katherine Castro, Sandra Zúñiga, Julián Meneses	Socializar Proyecto de Vida Institucional	En reunión de docentes dar a conocer el Proyecto de Vida Institucional y conceptos básicos asociados al mismo	18-ene-18	\$336.000
				Validación proyecto de vida institucional	Edgar Meneses	Validar Proyecto de Vida Institucional	En reunión de consejo directivo presentar y mediante acta aprobar proyecto de vida institucional	18-oct-18	\$0
				Formación a docentes y administrativos en proyecto de vida	Edgar Meneses	Formar a docentes en PV	Desarrollar jornada de capacitación en PV por experto y entrega de material para trabajar PV personal a docentes y administrativos	24-feb-18	\$200.000
				Socialización a estudiantes Proyecto de vida institucional	Directores de grupo	Socializar Proyecto de Vida Institucional a estudiantes	En primeras semanas de clase presentar a estudiantes proyecto de vida Institucional	enero-febrero 2018	\$0
				Socialización a padres de familia Proyecto de vida Institucional	Javer Bermúdez, Gisella Montaño, Julián Meneses, Amparo Navia	Socializar Proyecto de Vida Institucional a padres de familia	En primera reunión de padres de familia presentar generalidades del proyecto de vida institucional	enero-febrero 2018	\$0
				Formación a estudiantes en Proyecto de Vida Institucional	Docentes área ética y valores, ética laboral, preescolar, básica primaria	Desarrollo talleres PV institucional	Desarrollo de talleres de proyecto de vida en el área de ética y valores según cada docente que orienta el área pueda relacionarlos con las competencias planeadas por cada periodo académico	febrero-noviembre 2018	\$0
				Seguimiento, evaluación, ajustes a Proyecto de Vida Institucional	Katherine Castro, Sandra Zúñiga, Julián Meneses	Evaluar ejecución 2018 y ajustar proyecto de vida institucional	En reunión de equipo docente revisar el plan de acción del proyecto para el 2018, identificar dificultades, recoger sugerencias para ajustar el proyecto para el año 2019	nov-18	\$0

“UN RETO PERMANENTE HACIA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD”



INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE

Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
Popayán – Cauca



MATERIAL DE CONSULTA

Proceso de Mejoramiento Personal. Guía N° 6. Proyecto Educativo Líderes del Siglo XXI. Fundación Nutresa.

WEBGRAFÍA

Yicsell Alejos y Elida Sandoval 2010. Significatividad del Proyecto de Vida en el Estudiante de Educación. Revista Educare, Volumen 14, Número 3, Septiembre-Diciembre.
<http://revistas.upel.edu.ve/index.php/educare/article/viewFile/380/180>

INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE



Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
Popayán – Cauca



ANEXOS

Apreciado estudiante, el Comité de Calidad de la Institución está planteando el Proyecto de Vida Institucional, para lograrlo requerimos realizar un diagnóstico sobre la manera en la cual este tema se aborda y los aportes de los estudiantes frente al mismo. Agradecemos tu colaboración respondiendo las siguientes preguntas:

Edad: _____

Grado: _____

1. ¿Para ti, qué es Proyecto de vida? _____

2. ¿Tienes un proyecto de vida escrito? SI _____ No _____

3. ¿Quién te ha brindado mayor orientación frente a la construcción de tu proyecto de vida? Familia ___ Colegio ___ Otro ___
Cuál _____

4. Menciona las áreas /asignaturas y las actividades relacionadas con tu proyecto de vida que has realizado en el colegio este año

5. ¿Consideras que la forma en la cual se aborda el tema de proyecto de vida en la institución aporta realmente a la construcción de tu proyecto de vida? SI ___ NO ___

6. ¿De que manera consideras que modalidad de la institución (Técnica Comercial) aporta a la construcción de tu proyecto de vida?

7. ¿Tienes alguna sugerencia que te gustaría que se tuviera en cuenta al planear el Proyecto de Vida Institucional? _____

Apreciado padre/madre de familia/acudiente, el Comité de Calidad de la Institución está planteando el Proyecto de Vida Institucional, para ello requiere realizar un diagnóstico sobre la manera en la cual este tema se aborda y los aportes de ustedes frente a este tema. Agradecemos su colaboración respondiendo las siguientes preguntas:

Edad: _____ Grado en el cual se encuentra su hijo: _____

1. ¿Para usted, qué es Proyecto de vida? _____

2. ¿Tiene proyecto de vida escrito? SI _____ No _____

3. ¿Sabe si su hijo tiene un proyecto de vida escrito? SI _____ No _____

4. Mencione las áreas /asignaturas y las actividades relacionadas con la construcción del proyecto de vida que usted sepa que su hijo ha realizado en el colegio este año _____

INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE



Calle 73 Norte N° 9 – 21 Tel. 8372994 - 8373052 -3137212218
Correo electrónico: institucioneducativacomerciald@gmail.com
Correo electrónico: icomercialdelnorte@gmail.com
Página Web: www.iecomercialdelnorte.edu.co
Código DANE: 119001000192 NIT: 817 001 924-9
Aprobado Mediante Resolución 2031 del 23 octubre de 2002
Fusión Mediante Decreto 139 del 6 de agosto de 2.003
Popayán – Cauca



5. ¿Considera usted que la forma en la cual se aborda el tema de proyecto de vida en la institución aporta realmente a la construcción del proyecto de vida de su hijo? SI ___ NO ___

6. ¿De que manera consideras que modalidad de la institución (Técnica Comercial) aporta a la construcción del proyecto de vida de su hijo? _____

7. ¿Ha participado en alguna actividad en la institución que le haya aportado al fortalecimiento de su proyecto de vida? SI _____ No _____. Si respondió SI, ¿En cuál actividad participó? _____

8. ¿Tiene alguna sugerencia que le gustaría se tuviera en cuenta al planear el Proyecto de Vida Institucional? _____

Estimado compañero, el comité de calidad está en el paso de planeación del proyecto de vida institucional para ello requerimos realizar un diagnóstico, te pedimos que nos colabores respondiendo las siguientes preguntas:

Nombre completo:
Edad:
Último título obtenido:
Área de desempeño:
¿Actualmente tienes formulado por escrito tu proyecto de vida?
A continuación menciona la forma en la cual has trabajado proyecto de vida durante el año 2017 con estudiantes (actividad, duración, frecuencia, grados)
Logros:

¡Gracias por tu colaboración!