
CONCEPTOS ASOCIADOS A LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE

CONCEPTOS ASOCIADOS AL PROYECTO DE CALIDAD

Institución Educativa de Calidad

Para que la Institución Educativa sea de calidad debe estar en la capacidad de prestar un servicio con eficiencia, con ambientes de aprendizaje suficientes, agradables, equipados tecnológicamente, limpios y ordenados, que se proyecte a toda la comunidad y que pueda ser evaluada de acuerdo a sus resultados. Que tenga normas claras para ser cumplidas.

Gestión

Para la IE Comercial del Norte, gestión es el conjunto de acciones encaminadas a lograr objetivos con recursos físicos, económicos y humanos que permitan la satisfacción del cliente; respondiendo a la competitividad y pertinencia de la institución.

Calidad

Calidad es hacer las cosas bien, teniendo en cuenta las características que rodean la actividad educativa en todos los estamentos, satisfaciendo las necesidades y expectativas de la comunidad educativa. Lo anterior implica que haya mejoramiento continuo y transformación permanente, para garantizar la excelencia en el desarrollo integral de los estudiantes.

Educación de calidad

Para la IE Comercial del Norte la educación de calidad es un proceso que garantiza la adquisición de las competencias necesarias en los estudiantes para desenvolverse exitosamente en la sociedad, es decir, saber ser, saber conocer, saber hacer, saber convivir; velando por una educación de calidad, además incluyente, en la que se atienda en las condiciones que exige el mundo de hoy.

Ventajas competitivas de la I.E. Comercial del Norte

- ▶ Formación técnica comercial: modalidad, hay que repensarla, otras alternativas, décimo asistencia administrativa,
- ▶ Convenios, alianzas,
- ▶ Imagen que se proyecta
- ▶ Trayectoria

Mejoramiento continuo

Proceso progresivo y continuo en el que se involucra a todas las personas de la IE en todas las actividades, y mediante el cual se logra disminuir las debilidades y consolidar las fortalezas.

Cliente: Nuestros clientes son estudiantes, maestros, padres de familia, funcionarios, tanto administrativos como de servicios generales, el sector productivo y la sociedad en general, quienes reciben el resultado del proceso educativo.

Estudiantes de calidad

La Institución Educativa propenderá por formar personas en búsqueda permanente de ser y saber hacer, con sentido de pertenencia por su Institución, con visión crítica ante su proyecto de vida; comprometidos con la construcción de cualidades como el orden, trabajo en equipo, ambientes sanos; siendo ejemplo de valores personales y sociales dentro y fuera del entorno escolar.

Docente de calidad

Profesional que demuestra compromiso con su labor a través de la idoneidad en sus conocimientos, con vocación y compromiso con la vida institucional, aportando desde diversos ámbitos en la formación de sus estudiantes en aspectos académicos sociales y personales.

Padre de familia de calidad

Padre involucrado con la formación de su hijo, apoyando desde su papel los diferentes proyectos institucionales; identificándose como primer responsable en promover valores como la dedicación, disciplina, tolerancia y dando la importancia que la preparación académica se merece.

CONCEPTOS ASOCIADOS AL PROYECTO DE MEJORAMIENTO DE AMBIENTES ESCOLARES – 5S

5S

Metodología de origen japonés que agrupa actividades que se desarrollan con el objetivo de crear condiciones de trabajo que permitan la ejecución de las labores de manera organizada, ordenada y limpia. Las condiciones se crean a través de reforzar buenos hábitos de comportamiento e interacción social, creando un entorno de trabajo óptimo.

Utilización – Clasificación (Seiri)

Mantener solo lo necesario y en la cantidad justa en todos los espacios, descartar de manera adecuada y oportuna lo innecesario.

Orden (Seiton)

Disponer un lugar para cada cosa y mantener cada cosa en su lugar, ubicando las cosas según la frecuencia de su uso, los elementos que se usan frecuentemente cerca, los que se usan en pocas ocasiones, almacenados correctamente y señalizado para facilitar su ubicación y búsqueda.

Aseo (Seiso)

Hábito de limpieza diaria, semanal, mensual según lo requiere el elemento o espacio. Se incluye aquí el mantenimiento y garantía del correcto funcionamiento de equipos y materiales. Detección y atención de fuentes de contaminación, polvo, malos olores y riesgos de accidentes.

Salud (Seiketsu)

Se refiere a la generación de condiciones favorables para la salud física y mental de la comunidad educativa. Requiere formación, definición de plan de mantenimiento de espacios, recursos, equipos y asignación de responsabilidades.

Autodisciplina (Shitsuke)

Aplicación continua y permanente de todos los sentidos anteriores, lleva al cumplimiento de las normas, a asumir responsabilidades y la realización correcta de las actividades.

Acuerdo y Normas para la Convivencia Armónica – ANCA

Se refiere al establecimiento de acuerdos que regulan las relaciones interpersonales y el trabajo de los diferentes equipos y grupos que se conforman al interior de la Comunidad Educativa. Entre ellos se tienen en cuenta los horarios, el control de asistencia, manejo de interrupciones, participación, roles.

CONCEPTOS ASOCIADOS AL PROYECTO DE VIDA INSTITUCIONAL

Se toman las definiciones en torno a proyecto de vida planteadas en la guía N° 6 Proceso de Mejoramiento Personal de la Fundación Nutresa.

Proyecto de vida

Se define como la línea de conducta que sigue una persona en vistas a la consecución de las metas de su existencia. El proyecto de vida busca encontrarle sentido al existir, darle respuestas a las pregunta ¿por qué y para qué estoy vivo?, define un plan para lograr las metas que permiten la realización personal.

Los contenidos mínimos que incluye un proyecto de vida son:

Filosofía de Vida:

- **Misión:** Se refiere a la razón de ser en la vida, expresa el propósito de existir. Responde a las preguntas ¿quién soy yo?, ¿por qué estoy aquí?, ¿Qué aspectos personales/actividades/cosas son importantes en mi vida?
- **Visión:** Se refiere a lo que se quiere lograr a largo plazo, el lugar al que se quiere llegar al paso de los años, es la huella que se quiere dejar cuando se muere.
- **Creencias:** se refiere a los valores y principios que orientan el comportamiento de la persona, guían y dan sentido a las acciones, indicando como se actúa en el entorno familiar, social y laboral.
- **Valores:** Se refiere a las cosas que tienen contenido de bien o que se les da importancia porque son buenas, son subjetivos y cambian de persona a persona.

Autoestima

Es el concepto que se tiene del propio valor como persona basado en los pensamientos, sentimientos, emociones, sensaciones y experiencias de vida.

Áreas de desarrollo personal

Se refieren a aquellos temas o aspecto que se quieren mejorar de manera prioritaria y en las que se enfocan los esfuerzos por mejorar, se resumen en:

- Dimensión personal: incluye lo espiritual, psicológico, salud y estado físico y desarrollo mental.
- Dimensión de relaciones: incluye todo lo familiar y social.
- Dimensión vocacional: incluye los aspectos profesionales y financiero.

Metas personales: Estado al que se quiere llegar en alguna dimensión, describiendo específicamente el resultado que se quiere alcanzar en un espacio de tiempo determinado. Las metas deben plantearse a corto (mes), mediano (1 o 2 años) y largo plazo (5 o 10 años).

CONCEPTOS ASOCIADOS A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Las siguientes definiciones se basan en lo planteado en la Guía 3: Planeación Estratégica del Proyecto Educativo Líderes Siglo XXI – Fundación Nutresa.

Planeación Estratégica: Herramienta que facilita la identificación de las ventajas competitivas de la institución educativa y la formulación y puesta en marcha de metas y estrategias que permitan preservar esas ventajas en coherencia con el horizonte institucional. La planeación estratégica comprende tres fases: Diagnóstico Estratégico, Horizonte Institucional, Plan estratégico Institucional.

Diagnóstico Estratégico: Análisis de la situación interna y externa de la institución educativa en un determinado momento. En el diagnóstico estratégico se utiliza la metodología DOFA en donde se identifican las debilidades y fortalezas a nivel interno como las oportunidades y amenaza a nivel externo. Se toman como insumos al menos la autoevaluación institucional, el plan de mejoramiento, los resultados en promoción, deserción, reprobación, desempeño en pruebas internas y externas. Para este proceso además se toman en cuenta los resultados de la encuesta de clima institucional aplicada en el año inmediatamente anterior en la plataforma del programa Líderes del Siglo XXI.

Horizonte Institucional: Marco filosófico y contenidos conceptuales que fundamentan la organización de la institución educativa.

Misión: Razón de ser de la institución, formulación del quehacer de la institución, que la ubica y distingue de las demás.

Visión: Plantea lo que la institución quiere y espera en el futuro.

Factores Clave de Éxito: Elementos clave de la misión y la visión institucionales, los cuales se identifican y se relacionan con las áreas estratégicas, directiva, académica, administrativa, comunitaria, con el fin de realizar el plan estratégico año a año y garantizar con ello coherencia y cumplimiento de las metas y alcance de la visión.

Política de Calidad: Manifestación del compromiso con el proceso de implementación y aseguramiento del sistema de gestión de calidad en la institución educativa. Guarda relación y coherencia con la misión y la visión institucionales.

Objetivos de la Política de Calidad: Propósitos relacionados con los elementos clave de la política de calidad institucional, los cuales guardan relación con la misión y la visión institucionales.