

ECONOMÍA NARANJA Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA CULTURAL EN LA ESCUELA

PROGRAMA NACIONAL DE CONCERTACIÓN CONVOCATORIA 2020

INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIAL DEL NORTE – POPAYÁN

Responsable: GUILLERMO SANTACRUZ RUIZ

Línea 4: Programas de formación artística, cultural y de la economía naranja con una duración mínimo de cuatro (4) meses – Convocatoria 2020:

A. Describa el proyecto formativo que va a llevar a cabo (en qué consiste, cómo va a ser organizado), alcances de orden formativo, de cobertura poblacional, en relación con la atención de situaciones detectadas, problemas, objetivos y duración del proceso formativo:

Se hace necesario la implementación de un modelo de formación para la economía cultural en la ciudad de Popayán a través de la educación básica y media, que favorezca el aprovechamiento y revitalización de la memoria patrimonial, el turismo cultural y la generación de empleo creativo.

El problema que se pretende afrontar con el SEMINARIO es la condición de “Archipiélago” (Islas diseminadas) en las que están sumidos los diferentes actores de los procesos culturales y creativos del municipio, integrándolos por medio del dialogo, y estableciendo un punto de referencia desde la misma escuela, integrando la cátedra de Popayán y la cátedra de Emprendimiento orientándola hacia la economía naranja.

Socialmente, es de vital importancia promover el buen uso del tiempo libre y lograr una mayor aceptación por parte de jóvenes a la formación en artes y oficios patrimoniales. El programa de formación es pertinente por el escaso conocimiento que tiene la comunidad educativa en procesos de propiedad intelectual y derechos de autor de la industria cultural y creativa; las potencialidades y vocación de la ciudad de Popayán, relacionada con su patrimonio; la desaparición progresiva de las tradiciones y la pérdida de identidad cultural; además existe una deficiente calidad en el diseño de productos y servicios culturales de acuerdo a las necesidades del mercado.

El proyecto SEMINARIO consiste en establecer las condiciones para que se dé un intercambio de saberes (con énfasis en la parte experiencial) donde se establezcan relaciones de carácter constructivo, en primera instancia, entre los gestores culturales, los docentes, los maestros interesados en el emprendimiento y la comunidad educativa en general. Esta primera fase se orienta hacia la dinamización de la **Cátedra Popayán** y la **Cátedra de Emprendimiento**, integrándolas con el objetivo de hacer tomar conciencia del patrimonio a los más jóvenes y al mismo tiempo, encontrar oportunidades de obtener ingresos agregándole valor a la cadena productiva del turismo y las Industrias Culturales, tomando como epicentro las instalaciones de la **Escuela Taller de Popayán**.

La duración estimada es de **120 horas** teórico-prácticas (8 horas semanales), es decir **4 meses**. En cada clase se trabajará con recursos digitales, lecturas de soporte para casos de estudio y ejercicios tipo taller. La estrategia para medir impacto y pertinencia, es la conformación de equipos de trabajo multidisciplinarios, que cuyo resultado al final del seminario sea la identificación, ideación, formulación y estructuración de proyectos y/o ideas de negocio para la economía naranja que puedan ser aplicados al contexto de la región.

OBJETIVOS

- ✓ Proporcionar a los docentes líderes de Emprendimiento de ocho (8) Instituciones Educativas del Municipio, herramientas orientadas a favorecer la cultura emprendedora, la creatividad y las industrias culturales.
- ✓ Generar espacios de formación a la comunidad educativa para diseñar ideas de negocio innovadoras en la economía naranja (cocina tradicional, danza, música, teatro, TIC, artes y oficios).
- ✓ Promover experiencias de emprendimiento cultural en 8 instituciones educativas del municipio.
- ✓ Involucrar a los actores clave de la comunidad educativa como referentes para desarrollar competencias y capacidades técnicas y potenciar oportunidades e ideas de negocio innovadoras en la economía naranja.
- ✓ Talleres de reconstrucción de memoria en artes y oficios. Como ejercicio de memoria y de cultura ciudadana, en el marco de la preservación y apropiación del patrimonio inmaterial y cultural de Popayán referido a las artes y a la economía naranja.

B.1 *Contenidos básicos de formación que serán desarrollados: describa los temas que se abordarán, los conocimientos, destrezas o habilidades básicas (teóricos o prácticos) que serán adquiridos por los participantes y los productos o resultados esperados, en cada una de las disciplinas o áreas propuestas:*

El SEMINARIO está planteado en seis (6) fases correspondientes a diferentes componentes:

Primera fase: (La gente) Reconocimiento. ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? ¿Cómo nos vemos y cómo vemos la ciudad, su patrimonio, las Industrias Culturales y la Economía Naranja?

- ✓ Intercambio de experiencias, desarrollo de una cartografía de las iniciativas y sus nodos correspondientes.
- ✓ Actores y roles en los procesos.
- ✓ Productos y proyectos.
- ✓ Cultura, arte y patrimonio cultural material e inmaterial

Segunda fase: (Las ideas) Alineación. Reconstrucción de los conceptos, actualización, intercambio de ideas. Definiciones orientadoras.

- ✓ Economía Naranja de dónde y para dónde.
- ✓ Sectores involucrados.
- ✓ Gestión y gestores.
- ✓ Pedagogía y patrimonio. Creación de contenidos para la cátedra de emprendimiento

Tercera fase: (El presente) ¿Qué se hace? ¿Cómo se hace? ¿Dónde se hace? Experiencias de taller. Manos a la obra.

- ✓ Proyectos – Ejemplos de éxito.
- ✓ Visitas a los talleres de artes y oficios, teatro, danza, etc.
- ✓ Aprendizaje de técnicas básicas (Tejeduría, joyería, vitralería, cocina tradicional, etc.)
- ✓ Propiedad intelectual y derechos de autor.

Cuarta Fase: (El intercambio) ¿Cómo hacer para que la cátedra de Popayán y la Catedra de Emprendimiento se integren, orientadas hacia las Industrias Culturales y Creativas y la Economía Naranja?

- ✓ Propuestas metodológicas.
- ✓ Fuentes de financiamiento.
- ✓ Sistematización de la experiencia en el seminario.
- ✓ Desarrollo de nuevas ideas de negocio dentro de la economía naranja

Quinta Fase: (El futuro) Realimentación. A través de la metodología de **FORO** con un panel de expertos en el tema, poner sobre la mesa la pregunta ¿Qué papel juegan las industrias culturales y creativas en la educación?

- ✓ Cultura vs Industria Cultural
- ✓ Propuestas metodológicas en la escuela
- ✓ Impacto de la economía creativa

Sexta Fase: (El encuentro) Hacer visible los resultados y compartir las experiencias significativas de economía naranja e industrias culturales con la comunidad educativa de la región.

- ✓ Ruta emprendedora
- ✓ Muestra de productos y servicios culturales
- ✓ Intercambio cultural

B.2 *Describe la propuesta metodológica de formación (duración, seguimiento, modalidad – taller, clase magistral convencional, individual, grupal, teórica, práctica – otra) de acuerdo a las áreas y procesos propuestos:*

La metodología a emplear pretende acercar experiencias de emprendedores culturales para que estudiantes y docentes aprendan del ejemplo de vivencias de quienes ya se han lanzado en este mundo emprendedor. Estas actividades (clase magistral, talleres, visitas) aportadas por la metodología están orientadas a fomentar la creatividad y el emprendimiento en las aulas y enfocadas a familiarizar a la comunidad educativa con estos conceptos y captar su atracción e interés sobre ellos. Sobre todo, porque ser creativo, innovador y emprendedor implica aprender a aprender, ver las cosas de manera distinta de lo que se considera como normal o convencional, de lo que vemos hacer a nuestros padres o amigos o de lo que tendemos a hacer por cotidianidad.

A través de talleres y visitas, los participantes tendrán una comprensión completa de la experiencia de desarrollo de la industria cultural y los modelos que se pueden usar como referencia y también tendrán una buena comprensión de cómo se puede crear una marca cultural distintiva y desarrollar una industria cultural con múltiples canales. A través del estudio, los participantes comprenderán completamente las experiencias exitosas del rápido desarrollo de la industria cultural en Colombia, para que los participantes puedan aplicar su capacitación a la práctica de la industria cultural en su propio colegio y aplicar la experiencia de desarrollo y el modelo de la industria cultural a la ciudad de Popayán.

Así, la vinculación de la comunidad educativa, a través de sus directivos, los docentes, estudiantes y padres de familia, tiene como propósito el compartir claros objetivos de integración educativa, para aportar a la formación de los jóvenes estudiantes de todas las instituciones educativas. Los resultados de una integración de esta magnitud, deberían permitir un cambio de mentalidad con respecto a la visión tradicional que se tiene del trabajo, la idea del autoempleo y la competitividad derivada de la agregación de valor, es decir; de la innovación.

La propuesta metodológica del seminario, por las características de los participantes se desarrollará a partir de un enfoque meta-cognitivo, es decir, al inicio de las actividades se describirá la metodología, los resultados esperados, incluso las posibles falencias del proceso que se llevará a cabo, esta reflexión hecha de manera organizada puede aportar mucho a la estructuración de las propuestas. Esto va directamente ligado a la sistematización de experiencias.

D.1 Condiciones de ingreso de la población al programa o proyecto formativo (si es audición, inscripción, señalar criterios para el ingreso al proyecto

Este Seminario pretende beneficiar a los jóvenes y adultos de algunas instituciones educativas del municipio y a sus padres de familia a través de un programa de formación a partir de la experiencia en el emprendimiento cultural, que contribuya a la transformación del desarrollo económico y social cuyas actividades aporten a la consolidación de una cultura de emprendimiento en economía naranja. Así mismo se pretende beneficiar a los directivos y docentes del municipio, a través del proceso de formación con experiencias educativo-culturales y de la participación en el encuentro final de socialización y muestra de ideas de negocio innovadoras en las industrias culturales. El ámbito del beneficio se pretende extender a autoridades educativas, culturales, locales, regionales y nacionales que tengan conocimiento del proceso a través de los distintos medios de difusión pues los contenidos que se producen pueden influenciar un público amplio y variado.

El ingreso se hará mediante una previa identificación y selección de **40** beneficiarios. Tal como fue mencionado en el punto **B.1**, la idea es contar con la articulación de los actores de la comunidad educativa y de esta manera se propone conformar equipos de trabajo multidisciplinarios, que como resultado final del seminario presenten proyectos y/o ideas de negocio para la economía naranja aplicados a la región.

16 docentes líderes de emprendimiento

8 padres de familia con ideas de negocio o emprendimientos culturales

8 estudiantes (preferiblemente hijos padres emprendedores, que cursen grados superiores)

4 gestores culturales (Audiovisuales, Cocina tradicional, Teatro, Artesanías)

4 egresados de la Institución Educativa Comercial del Norte